

البيان

تكريم الفائزين بمسابقة تصميم زجاجة «عطر أبوظبي»

المصدر: ■ أبوظبي - مصطفى خليفة

التاريخ: November 2017 22

كرم مكتب الاتصال الحكومي التابع للأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي 30 فائزاً من أصل 500 مشارك في مسابقة تصميم زجاجة «عطر أبوظبي»، وتم اختيار أفضل خمسة تصميمات تمهيداً لتطويرها واعتمادها. وفي بداية الحفل، رحب حميد المنصوري مدير مكتب الاتصال الحكومي بالمشاركين، وقال: يسرنا حضوركم في هذه المناسبة، التي نتوج فيها الفائزين بمسابقة تصميم زجاجة عطر أبوظبي .

ترويج

وقالت سلامة خانصاحب، مديرة إدارة السياسات والاتصال الاستراتيجي بالإمارة في مكتب الاتصال الحكومي: إن مشروع «عطر أبوظبي» يهدف إلى إيجاد مكون حسي جديد ضمن عناصر الهوية الترويجية لإمارة أبوظبي .

وفاز بأفضل 5 تصاميم كل من فواز خالد وقدم تصميماً مستوحى من الهضاب الصحراوية والشواطئ الرملية حيث يعبر عن تاريخ أبوظبي وهويتها ، كما فاز بتصميم هاجر الطنيجي التي استوحى الفكرة من المرود القديم .

فيما قدمت مريم أحمد الحوسني تصميماً مستوحى من الطيبي العربي، ويرمز إلى اسم إمارة «أبوظبي»، ومريم علي الرميثي بتصميم مستوحى من الهندسة المعمارية لمركز جامع الشيخ زايد الكبير ، وفازت مجموعة «موتيف ديزاين» في تصميمها المستوحى من زخارف مركز جامع الشيخ زايد الكبير.